

WHITEPAPER

MEER CONVERSIE, MEER IMPACT

INTERACTIEVE VIDEO VOOR WEBSHOPS

1. INLEIDING

De aandacht van online shoppers is kort. Scrollen, swipen en twijfelen. Binnen enkele seconden is een potentiële klant alweer vertrokken. Hoe houd je die aandacht vast? Hoe verander je interesse in conversie?

Het antwoord:

INTERACTIEVE VIDEO.

In deze whitepaper ontdek je hoe interactieve video webshops helpt om bezoekers te activeren, conversies te verhogen en je merk echt te laten blijven hangen.



2. WAAROM INTERACTIEVE VIDEO JUIST NU WERKT

De e-commerce wereld is overvol. Content is overal, maar wat blijft hangen? Video. En meer nog: video waar je als kijker invloed op hebt.

91%

CONSUMENTEN

91% van consumenten wil meer interactieve content van merken
(Demand Metric)

88%

MARKETEERS

88% van marketeers zegt dat interactieve video hun merk onderscheidt (HubSpot)

41%

SEO VOORDEEL

Video is goed voor SEO: websites met video krijgen 41% meer verkeer vanuit zoekmachines

Interactieve video is niet alleen visueel aantrekkelijk, het maakt gebruikers onderdeel van het verhaal.

Dat leidt tot:

- Hogere betrokkenheid
- Betere herinnering van de inhoud
- Directe actie in de video zelf

3. WAT MAAKT INTERACTIEVE VIDEO ANDERS?

Lineaire video is passief: kijker start, kijkt, haakt mogelijk af.

Interactieve video is actief: kijker maakt keuzes, krijgt relevante content, klikt door naar producten of stelt zelfs zijn eigen aanbod samen.

Interactieve video verandert de rol van de kijker naar die van **gebruiker**.

VOORBEELDEN VAN INTERACTIEVE ELEMENTEN:

KEUZEMENU'S

**CLICK-TO-BUY
BUTTONS**

**GEPERSONALISEERDE
CONTENT**

QUIZ- OF SELECTIEMOMENTEN

VERTAKKENDE VERHAALLIJNEN

4. CONCRETE TOEPASSINGEN VOOR WEBSHOPS



GEPERSONALISEERDE PRODUCTVIDEO'S

Toon producten op basis van voorkeuren, aankoopgeschiedenis of klantprofielen.



KLIKBARE VIDEO'S MET DIRECTE PRODUCTLINKS

Laat klanten in de video doorklikken naar de juiste productpagina.



INTERACTIEVE CAMPAGNES

Zet storytelling, quizzen of actie-video's in om engagement te verhogen.



VIDEO IN E-MAILS OF ADVERTENTIES

Gebruik interactieve elementen direct binnen je e-mailcampagne of social ad.



UITLEG- EN HOW-TO VIDEO'S

Laat gebruikers zelf kiezen wat ze willen leren of bekijken.

5. RESULTATEN UIT ONDERZOEK EN PRAKTIJK

Interactieve video is meetbaar effectief. Onderzoek en klantdata laten zien:

4X

Meer betrokkenheid dan gewone
video

5X

Hogere conversie in e-commerce
toepassingen

50%

Betere herinnering van informatie

3X

Langere kijktijd dan gemiddeld

En belangrijker nog: je bouwt waardevolle data op over klantvoorkeuren, klikgedrag en interesses.



6. CASES: WIE GINGEN JE VOOR?



XXL NUTRITION

Voor XXL Nutrition ontwikkelde we een gepersonaliseerde video op de bedankpagina na iedere bestelling. In de video komen de naam van de kijker en de bestelde producten terug. Ook wordt er specifieke content weergegeven afgestemd op je bestelling.



ROAN LUXE CAMPINGVAKANTIES

Voor Roan maakten we 3 gepersonaliseerde video's voor de customer journey. De naam, geboekte camping, en regiotips op basis van de geboekte camping komen hierin terug. Ook links naar bepaalde infopagina's en voorwaardelijke content zijn hierin verwerkt.



SHOEFRESH

Voor Shoefresh ontwikkelde we een interactieve campagne waarin een kijker op een interactieve manier melding kan maken bij het Meldpunt Stinkschoenen van Rob Geus. Vervolgens wordt er automatisch een tweede gepersonaliseerde video gegenereerd die makkelijk te delen is via Whatsapp.



7. OVER CAMERADEN & IVORY STUDIO

Bij Cameraden combineren we creativiteit en techniek. We bedenken, filmen en monteren niet alleen, maar zorgen dat de video ook echt werkt. In samenwerking met Ivory Studio, bouwen we krachtige interactieve toepassingen, volledig gekoppeld aan jouw webshop en systemen.

Wij geloven dat video niet alleen mooi moet zijn, maar vooral moet presteren.



8. CONTACT & VOLGENDE STAP

Klaar om jouw webshop naar een hoger niveau te tillen met interactieve video?

Wij denken graag mee over concept, content en conversie.



E-MAIL

info@cameradenmedia.nl



TELEFOON

[+31\(0\)13 207 90 85](tel:+31(0)132079085)



WEBSITE

www.cameradenmedia.nl



ADRES

Schijfstraat 8, 5061 KB Oisterwijk, Nederland